

TEXT NETWORK ANALYSIS TERHADAP LAYANAN SMARTFREN PADA MEDIA SOSIAL TWITTER

Panca Maulana
Teknologi Informasi
*) panca_maulana@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tanggapan konsumen yang sudah menggunakan smartfren melalui komentar-komentar pada sosial media twitter mengenai jaringan, harga, dan kualitas smartfren di Indonesia. Berguna untuk mengetahui keluhan konsumen apa saja yang sering diajukan oleh pengguna smartfren. Dengan layanan-layanan unggulan smartfren adalah smartfren 4G LTE advanced, VoLTE untuk memungkinkan pelanggan menikmati panggilan dengan kualitas HD, layanan internasional, smart world, smart U, dan smartfren super4G. Smartfren pun menyediakan layanan unlimited 24 jam dalam 1bulan. Dengan metode Text Network Analysis ini, penulis ingin mengetahui apakah terdapat komentar negative tentang layanan smartfren ini yang akhirnya perusahaan akan dapat mengetahui masalah apa yang sering muncul dan dapat diperbaiki sehingga dapat menjadikan perusahaan lebih baik lagi.

Kata Kunci: Text Network Analysis, Text Mining

PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan dunia teknologi dan informasi dalam beberpaa tahun terkahir, menjadikan internet sebagai alat komunikasi yang banyak diminati oleh masyarakat ((Webqual, 2022), (Hartanto et al., 2022)). Hal inilah yang melatarbelakangi perubahan komunikasi konvensional menjadi modern dan serba digital (Gerai et al., 2021). Perkembangan inipun menjadi semakin pesat setelah internet mulai dapat diakses melalui smartphone. Smartphone memberikan fasilitas yang beraneka ragam, mulai dari SMS, MMS, chatting, email, browsing, serta fasilitas penggunaan sosial media. Berdasarkan data pengguna internet Indonesia, sampai akhir tahun 2011, pengguna internet di Indonesia mencapai lebih dari 50 juta pengguna (Siregar & Utami, 2021), (Wahyudi & Utami, 2021), (Agustina & Utami, 2021). Sementara survey Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menyatakan pengguna internet di Indonesia pada tahun 2015 mencapai 139 juta pengguna (Yudha & Utami, 2022), (Prayoga & Utami, 2021). Dari data tersebut, diidentifikasi bahwa jenis perangkat yang dipakai untuk mengakses internet antara lain smartphone (70,01%), diikuti PC Notebook (45,4%), komputer rumah (41%), PC Netbook (5,6%), tablet (3,4%). Rata-rata masyarakat Indonesia menghabiskan waktu 3-4 jam sehari untuk berselancar di dunia maya, dengan aktivitas yang dilakukan seperti mengakses jejaring sosial (90%), mencari informasi (75%), mencari hiburan (58%), surat elektronik (47,3%), permainan (44%), dan belanja (48,5%). PT. Smartfren adalah operator penyedia jasa telekomunikasi berbasis teknologi CDMA dan 4G yang menggunakan teknologi EV-DO PT. Smartfren memiliki beberapa produk selain dari eksistensinya sebagai provider telekomunikasi yaitu modem, wifi, dan smartphone (Wahyuni et al., 2021), (Gustanti & Ayu, 2021), (Arrahman, 2022)

Fenomena yang terjadi pada bisnis operator telekomunikasi adalah semakin tingginya tingkat persaingan untuk memanjakan dan memenuhi keinginan konsumen (Pajar et al., 2017). Sayangnya, mayoritas operator telekomunikasi hanya berfokus pada kualitas produk semata, seperti menghadirkan produk murah dan promosi bonus yang tinggi (*MEMBIMBING Dan MENGUJI KP 2020.Pdf*, n.d.), (Kutipan et al., n.d.). Seringkali operator telekomunikasi melupakan faktor lain seperti kualitas pelayanan konsumen, dan tanggapan-tanggapan konsumen (Artikel, 2020). Maka dari itu sebagai situs jejaring, potensi penggunaan sosial media dalam menganalisis tanggapan-tanggapan pelanggan. Hal ini disebabkan sosial media dapat memainkan peran komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penilaian-penilaian dari pelanggan yang sudah memilih dan menggunakan smartfren sebagai provider nya, sehingga dapat menjadikan evaluasi maupun peningkatan prosuk bagi PT. Smartfren (Pustika, 2010), (Safitri et al., 2019), (Ramdan & Utami, 2020).

KAJIAN PUSTAKA

Text Network Analysis (TNA)

Text Network Analysis (TNA) adalah teknik penelitian yang berfokus pada identifikasi dan membandingkan hubungan jaringan antara kata, kalimat dan sistem untuk memodelkan interaksi yang menghasilkan pengetahuan atau informasi yang baru (E. Putri, 2022), (Arrahman, 2021). *Text Network Analysis* (TNA) adalah analisis text yang menggambarkan berbagai macam "solusi dukungan komputer" yang memungkinkan analisis untuk "extract networks of concepts" dari teks dan untuk membedakan "arti" yang diwakili atau dikodekan di dalamnya (Samanik & Lianasari, 2018), (Arwani & Firmansyah, 2013), (Firma Sahrul B, 2017). Asumsi yang mendasari munculnya *Text Network* adalah hubungan yang terkandung dalam tiap kata tersebut sehingga menghasilkan suatu pola yang dapat dianalisis ((Website & Cikarang, 2020), (Firmansyah M et al., 2017). Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Media sosial sebagai "sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated content" (N. U. Putri et al., 2020), (Wulandari, 2018), (Setri & Setiawan, 2020).

Text Mining

Text mining dapat didefinisikan secara luas sebagai suatu proses menggali informasi dimana seorang user berinteraksi dengan sekumpulan dokumen menggunakan tools analisis yang merupakan komponen-komponen dalam data mining yang salah satunya adalah kategorisasi ((Mertania & Amelia, 2020), (Lestari & Wahyudin, 2020). *Text mining* memiliki definisi menambang data yang berupa teks dimana sumber data biasanya didapatkan dari dokumen, dan tujuannya adalah mencari kata-kata yang dapat mewakili isi dari dokumen sehingga dapat dilakukan analisa keterhubungan antar dokumen (E. Putri & Sari, 2020), (Apriyanti & Ayu, 2020). *Text mining* dapat diartikan sebagai penemuan informasi yang baru dan tidak diketahui sebelumnya oleh komputer, dengan secara otomatis mengekstrak informasi dari sumber-sumber yang berbeda (Firmansyah et al., 2017), (Suprayogi et al., 2021). Kunci dari proses ini adalah menggabungkan informasi yang berhasil diekstraksi dari berbagai sumber. *Text mining* (penambangan teks) adalah penambangan yang dilakukan oleh komputer untuk mendapatkan sesuatu yang baru, sesuatu yang tidak diketahui sebelumnya atau menemukan kembali informasi yang tersebar, yang berasal dari informasi yang diekstrak secara otomatis dari sumber-sumber data teks yang berbeda-beda (Samanik, 2021), (Fithratullah, 2021), (Dakwah et al., 2021). *Text mining* merupakan teknik yang digunakan untuk menangani masalah klasifikasi, clustering, information extraction dan information

retrival (Robot, 2007). Tahap-tahap text mining secara umum adalah text preprocessing dan feature selection (H Kara, 2014). Tujuan *text mining* untuk menggali informasi yang dapat berguna dari beberapa Dokumen, Selain itu *text mining* dapat mendukung proses *knowledge discovery* pada beberapa Dokumen yang besar (Firmansyah et al., 2018), (Pratama, 2018), (Asia & Samanik, 2018).

METODE

Penelitian bersifat deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi saat sekarang. Pada penelitian ini menggambarkan sebuah komentar dan keluhan para konsumen smartfren dalam akun twitter smartfren dan hashtag #smartfren (Nindyarini Wirawan, 2018), (Keanu, 2018), (Nurmalasari & Samanik, 2018). Penelitian ini untuk mendapatkan kata atau kalimat apa saja yang paling sering keluar saat menggunakan hashtag #smartfren dan juga username apa yang paling sering muncul. Unit analisis dalam penelitian ini adalah akun username yang memberikan komentar kepada smartfren (Gita & Setyaningrum, 2018). Populasi yang digunakan yaitu konsumen yang memberikan komentar dan keluhannya dalam akun twitter mereka masing-masing. Sampel yang digunakan yaitu seluruh konsumen yang memberikan komentarnya kepada smartfren dengan jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh melalui API dengan bantuan perangkat aplikasi Rstudio dan Gephi (Sidiq & Manaf, 2020), (Sulistiani & Aldino, 2020).

Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berbentuk komentar-komentar pelanggan smartfren di twitter yang menggunakan hastag #smarfrencare dan #smartfren dengan data yang didapatkan adalah sebanyak 10.000 komentar. Kemudian setelah data tersebut di cleaning didapatkan 70 komentar. Data tersebut peneliti ambil dalam rentang waktu 10 hari, dimulai pada tanggal 16 Maret 2020 hingga tanggal 26 Maret 2020.

Teknik dan Alat Pengumpulan Data

Data yang ada didapatkan dalam hashtag #smartfren bisa dibbilang data ini tidak berurutan dan acak. Karena kami mengumpulkan data dengan crawling. Kita bisa mendapatkan data mulai dari keluhan, informasi terbaru, saran, kritik, dll semuanya tercampur dalam satu hashtag (Sidiq et al., 2015), (Fithratullah, 2019). Struktur data yang kami ambil yaitu dengan mengambil screen name dan reply to SN untuk mengetahui key player dari social media perusahaan Smartfren. Selanjutnya dengan menggunakan text network analysis kami mengamati keluhan apa yang paling sering dikeluhkan pelanggan apa saja yang sering dikeluhkan masyarakat pengguna Smartfren. Setelah melakukan crawling, kami memfilter atau membersihkan data (cleaning), untuk bagian komentar, kami melakukan word agar mengetahui kata apa yang sering muncul, kami juga memisahkan komentar yang positif dan negatif. Langkah selanjutnya kami menghapus kata yang tidak dibutuhkan dalam proses ini, seperti emoji, pemenggalan kata/frasa, iklan dan lain sebagai.

Dari gambar diatas dapat dilihat bahwa yang memiliki degree paling tinggi adalah kata smartfren dengan nilai 28, dengan kata kedua jaringan dengan nilai 9.

Id	Label	Interval	Degree	Eccentricity	Closeness Centrality	Harmonic Closeness Centrality	Betweenness Centrality	Mobility Class
smartfren	smartfren		28	4.0	0.722222	0.844017	658.333333	0
jaringan	jaringan		9	3.0	0.549296	0.606838	259.833333	1
jelek	jelek		3	4.0	0.4875	0.519231	13.666667	1
sinyal	sinyal		3	3.0	0.47561	0.508547	77.0	1
sinyal	sinyal		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
hang	hang		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
internet	internet		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
gangguan	gangguan		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
lemot	lemot		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
hapuk	hapuk		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
error	error		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
trouble	trouble		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
down	down		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
susah	susah		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
lama	lama		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
emosi	emosi		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
smart	smart		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
sampis	sampis		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
paksa	paksa		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
cobaan	cobaan		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
capah	capah		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
payah	payah		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
sadai	sadai		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
sepi	sepi		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
berani	berani		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
lupa	lupa		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
rupu	rupu		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
gaguna	gaguna		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
buset	buset		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0

Gambar 8 Closeness TNA

Dari gambar diatas dapat dilihat bahwa yang memiliki Closeness paling tinggi adalah kata smartfren dengan nilai 0.722222, dan kata kedua jaringan dengan nilai 0,549296.

Id	Label	Interval	Degree	Eccentricity	Closeness Centrality	Harmonic Closeness Centrality	Betweenness Centrality	Mobility Class
smartfren	smartfren		28	4.0	0.722222	0.844017	658.333333	0
jaringan	jaringan		9	3.0	0.549296	0.606838	259.833333	1
hilang	hilang		4	3.0	0.393939	0.444444	81.666667	1
kuota	kuota		3	3.0	0.382353	0.423077	38.0	1
kuota	kuota		2	4.0	0.288889	0.326923	38.0	1
jelek	jelek		3	4.0	0.4875	0.519231	13.666667	1
wfh	wfh		3	4.0	0.364486	0.405983	0.5	1
suram	suram		2	4.0	0.361111	0.393162	0.0	1
ti	ti		1	4.0	0.357798	0.380342	0.0	1
istigfar	istigfar		1	4.0	0.357798	0.380342	0.0	1
LILET	LILET		1	4.0	0.357798	0.380342	0.0	1
jadid	jadid		1	4.0	0.325	0.346017	0.0	1
murah	murah		1	4.0	0.278521	0.301282	0.0	1
percuma	percuma		1	5.0	0.224394	0.25	0.0	1
sinyal	sinyal		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
hang	hang		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
internet	internet		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
gangguan	gangguan		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
lemot	lemot		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
hapuk	hapuk		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
error	error		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
trouble	trouble		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
down	down		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
susah	susah		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
lama	lama		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
emosi	emosi		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
smart	smart		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0
sampis	sampis		1	5.0	0.423913	0.45812	0.0	0

Gambar 9 Betweeness TNS

Dari gambar diatas dapat dilihat bahwa yang memiliki betweeness paling tinggi adalah kata smartfren dengan nilai 658,333333, dan kata kedua yaitu jaringan dengan nilai 259.833333.

SIMPULAN

Berdasarkan Hasil yang diperoleh, berikut kesimpulan yang didapat: Key Player dalam jaringan ini yaitu smartfren dan jaringan. Smartfren mendapatkan banyak keluhan mengenai jaringan dan sinyalnya yang kurang baik. Respon smartfren dalam menjawab keluhan konsumen di twitter cukup aktif.

REFERENSI

- Agustina, E. T., & Utami, A. R. (2021). *STUDENTS ' INTERESTING WTH ENGLISH TEXT. 11(3)*, 1–12.
- Apriyanti, D., & Ayu, M. (2020). Think-Pair-Share: Engaging Students in Speaking Activities in Classroom. *Journal of English Language Teaching and Learning, 1(1)*, 13–19. <https://doi.org/10.33365/jeltl.v1i1.246>
- Arrahman, R. (2021). Automatic Gate Based on Arduino Microcontroller Uno R3. *Jurnal Robotik, 1(1)*, 61–66.
- Arrahman, R. (2022). Rancang Bangun Pintu Gerbang Otomatis Menggunakan Arduino Uno R3. *Jurnal Portal Data, 2(2)*, 1–14. <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/78>

- Artikel, J. (2020). *HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH : PROSIDING Komponen yang dinilai a . Kelengkapan unsur isi prosiding (10 %) b . Ruang lingkup dan kedalaman c . Kecukupan dan kemutakhiran data (30 %) d . Kelengkapan unsur dan kualitas Nil. 1–2.*
- Arwani, M., & Firmansyah, M. A. (2013). Identifikasi Kerangka Pengetahuan Masyarakat Nelayan di Kota Bengkulu Dalam Kesiapsiagaan Bencana Sebagai Basis Dalam Merumuskan Model Pengelolaan Bencana. *Jurnal Dialog Penganggulangan Bencana*, 4(1), 57–64.
- Asia, J., & Samanik. (2018). Dissociative Identity Disorder Reflected in Frederick Clegg ' S Character in the Collectors Novel. *ELLiC*, 2(1), 424–431.
- Dakwah, J., Televisi, E., Pada, B., & Pandemi, M. (2021). *AL-IDZA ' AH AL-IDZA ' AH*. 12–22.
- Firma Sahrul B, M. A. S. O. D. W. (2017). Implementasi Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel. *Jurnal Transformasi*, 12(1), 1–4.
- Firmansyah, M. A., Karlinah, S., & Sumartias, S. (2017). Kampanye Pilpres 2014 dalam Konstruksi Akun Twitter Pendukung Capres. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 79. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.430>
- Firmansyah, M. A., Mulyana, D., Karlinah, S., & Sumartias, S. (2018). Kontestasi Pesan Politik dalam Kampanye Pilpres 2014 di Twitter: Dari Kultwit Hingga Twitwar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 42. <https://doi.org/10.31315/jik.v16i1.2681>
- Firmansyah M, Lomi, A., & Gustopo, D. (2017). Meningkatkan Mutu Kain Tenun Ikat Tradisional Di Desa/Kelurahan Roworena Secara Berkesinambungan Di Kabupaten Ende Dengan Pendekatan Metode TQM. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri*, 3(1), 5–13. <https://doi.org/10.36040/jtmi.v3i1.171>
- Fithratullah, M. (2019). Globalization and Culture Hybridity; The Commodification on Korean Music and its Successful World Expansion. *Digital Press Social Sciences and Humanities*, 2(2018), 00013. <https://doi.org/10.29037/digitalpress.42264>
- Fithratullah, M. (2021). Representation of Korean Values Sustainability in American Remake Movies. *Teknosastik*, 19(1), 60. <https://doi.org/10.33365/ts.v19i1.874>
- Gerai, S., Donald, M., Indriani, R., & Firmansyah, M. A. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI BTS MEAL OLEH RESTORAN MC . DONALDS DAN PERSEPSI KONSUMEN Abstrak*. 3(1), 3–12.
- Gita, V., & Setyaningrum, Y. (2018). *Hedonism As Reflected in Hemingway ' S the Snows of*. 2, 450–456.
- Gustanti, Y., & Ayu, M. (2021). *the Correlation Between Cognitive Reading Strategies and Students ' English Proficiency Test*. 2(2), 95–100.
- H Kara, O. A. M. A. (2014). 濟無No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Hartanto, Y., Firmansyah, M. A., & Adhrianti, L. (2022). Implementation Digital Marketing Pesona 88 Curup in to Build Image for the Decision of Visit Tourist Attraction. *Proceedings of the 4th Social and Humanities Research Symposium (SoRes 2021)*, 658(SoRes 2021), 589–594. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220407.121>

-
- Keanu, A. (2018). Narrative Structure of the Minds of Billy Milligan Novel and Split Film. *2nd English Language and Literature International Conference (ELLiC)*, 2, 440–444.
- Kutipan, K., Ulama, N., & Solihin, D. A. N. (n.d.). *Mutiara hikmah ulama*.
- Lestari, M., & Wahyudin, A. Y. (2020). Language learning strategies of undergraduate EFL students. *Journal of English Language Teaching and Learning*, 1(1), 25–30.
- MEMBIMBING dan MENGUJI KP 2020.pdf*. (n.d.).
- Mertania, Y., & Amelia, D. (2020). Black Skin White Mask: Hybrid Identity of the Main Character as Depicted in Tagore's The Home and The World. *Linguistics and Literature Journal*, 1(1), 7–12. <https://doi.org/10.33365/llj.v1i1.233>
- Nindyarini Wirawan, A. and S. (2018). *Sociopathic Personality Disorder in Humbert Humbert'S Character of Nabokov'S Lolita*. 2, 432–439. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/ELLIC/article/viewFile/3568/3394>
- Nurmalasari, U., & Samanik. (2018). A Study of Social Stratification In France In 19th Century as Portrayed in 'The Necklace 'La Parure'' Short Story by Guy De Maupassant. *English Language & Literature International Conference*, 2, 2. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/ELLIC/article/view/3570>
- Pajar, M., Setiawan, D., Rosandi, I. S., & Darmawan, S. (2017). *Deteksi Bola Multipola Pada Robot Krakatau FC*. 6–9.
- Pratama, P. G. (2018). *Transgender Personality Reflected in Buffalo Bill 'S Character As Seen in Harris ' the Silence of the Lambs*. 2, 417–423.
- Prayoga, A., & Utami, A. R. (2021). *USE OF TECHNOLOGY AS A LANGUAGE LEARNING*. 14(3), 1–10.
- Pustaka, R. (2010). Improving Reading Comprehension Ability Using Authentic Materials For Grade Eight Students Of MTSN Ngemplak, Yogyakarta. *Topics in Language Disorders*, 24(1), 92–93.
- Putri, E. (2022). An impact of the use Instagram application towards students vocabulary. *Pustakailmu.Id*, 2(2), 1–10.
- Putri, E., & Sari, F. M. (2020). Indonesian Efl Students' Perspectives Towards Learning Management System Software. *Journal of English Language Teaching and Learning*, 1(1), 20–24. <https://doi.org/10.33365/jeltl.v1i1.244>
- Putri, N. U., Oktarin, P., & Setiawan, R. (2020). Pengembangan Alat Ukur Batas Kapasitas Tas Sekolah Anak Berbasis Mikrokontroler. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kendali Dan Listrik*, 1(1), 14–22. <https://doi.org/10.33365/jimel.v1i1.189>
- Ramdan, S. D., & Utami, N. (2020). Pengembangan Koper Pintar Berbasis Arduino. *Journal ICTEE*, 1(1), 4–8. <https://doi.org/10.33365/jictee.v1i1.699>
- Robot, S. N. (2007). *Sistem kontrol pergerakan robot beroda pepadam api*. 2007(Snati), 1–4.
- Safitri, V. A., Sari, L., & Gamayuni, R. R. (2019). Research and Development, Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(03), 377–396. <https://doi.org/10.33312/ijar.446>
- Samanik, S. (2021). Imagery Analysis In Matsuoka's Cloud Of Sparrows. *Linguistics and Literature Journal*, 2(1), 17–24.
- Samanik, S., & Lianasari, F. (2018). Antimatter Technology: The Bridge between Science and Religion toward Universe Creation Theory Illustrated in Dan Brown's Angels and

Demons. *Teknosastik*, 14(2), 18. <https://doi.org/10.33365/ts.v14i2.58>

- Setri, T. I., & Setiawan, D. B. (2020). Matriarchal Society in The Secret Life of Bees by Sue Monk Kidd. *Linguistics and Literature Journal*, 1(1), 28–33. <https://doi.org/10.33365/lj.v1i1.223>
- Sidiq, M., & Manaf, N. A. (2020). Karakteristik Tindak Tutur Direktif Tokoh Protagonis Dalam Novel Cantik Itu Luka Karya Eka Kurniawan. *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 4(1), 13–21.
- Sidiq, M., Nurdjali, B., & Idham, M. (2015). Karakteristik dan Kerapatan Sarang Orangutan (*Pongo pygmaeus wurmbii*) di Hutan Desa Blok Pematang Gadung Kabupaten Ketapang Propinsi Kalimantan Barat. *Jurnal Hutan Lestari*, 3, 322–331.
- Siregar, A., & Utami, A. R. (2021). *ENGLISH LEARNING CURRICULUM IN JUNIOR HIGH*. 8(3), 2–9.
- Sulistiani, H., & Aldino, A. A. (2020). Decision Tree C4.5 Algorithm for Tuition Aid Grant Program Classification (Case Study: Department of Information System, Universitas Teknokrat Indonesia). *Edutic - Scientific Journal of Informatics Education*, 7(1), 40–50. <https://doi.org/10.21107/edutic.v7i1.8849>
- Suprayogi, S., Samanik, S., & Chaniago, E. P. (2021). Penerapan Teknik Mind Mapping, Impersonating dan Questioning dalam Pembelajaran Pidato di SMAN 1 Semaka. *JAMU : Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 2(01), 33–40. <https://doi.org/10.46772/jamu.v1i02.475>
- Wahyudi, C., & Utami, A. R. (2021). *EXPLORING TEACHERS ' STRATEGY TO INCREASE THE MOTIVATION OF THE STUDENTS DURING ONLINE*. 9(3), 1–9.
- Wahyuni, A., Utami, A. R., & Education, E. (2021). the Use of Youtube Video in Encouraging Speaking Skill. *Pustakailmu.Id*, 7(3), 1–9. <http://pustakailmu.id/index.php/pustakailmu/article/view/62>
- Webqual, C. M. (2022). *Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Kawasan Agrowisata*. 8(1), 13–19.
- Website, B., & Cikarang, D. I. (2020). *Jurnal Informatika SIMANTIK Vol.5 No.2 September 2020 PENERAPAN METODE*. 5(2), 18–23.
- Wulandari, G. H. (2018). Factors That Influence the Timeliness of Publication Offinancial Statements on Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 1(1), 16. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.201>
- Yudha, H. T., & Utami, A. R. (2022). the Effect of Online Game Dota 2 in Students' Vocabulary. *Pustakailmu.Id*, 2(1), 1–9.